



IK im FOKUS

Der kostenlose Newsletter zum Thema »Interne Kommunikation«
unter: www.interne-kommunikation.net und www.scmonline.de

scm

Ausgabe 01 | 2014

Klartext IK Medieneinsatz

Thomas Hoch (juwi), Matthias Börner (Mainova) S. 2



- 06 Interview
Florian Amberg über Bewegtbildeinsatz in der IK
- 07 Fachbeitrag
Sonja Schaub über Bewegtbilder in der IK
- 09 Fachbeitrag
Dr. Thomas Kreye über Enterprise 2.0-Systeme
- 11 Fachbeitrag
Heiner G. Koppermann über die Nutzung der kollektiven Intelligenz
- 13 Fachbeitrag
Annabelle Atchison über die neue Interne Kommunikation
- 14 Nachgefragt
Stellenausschreibungen
- 15|16 Schon vorgemerkt?
Social Media Praxistage
Tagung Interne Kommunikation
- 18 Schon gelesen?
Buchtipps | Buchrezensionen



Interview

Relaunch der MAZ update
Carolin Anselmann (Vodafone) S. 5



Folgen Sie uns
auch auf [Twitter](#).

XING

Treten Sie unserer
XING Gruppe bei.

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

Menschen gucken einfach gern Menschen. Das ist auch am Arbeitsplatz so. Sollte man das nicht nutzen – auch oder gerade in der Internen Kommunikation? Sonja Schaub von der Hirschen Group (S.7) und Florian Amberg von Thüga (S. 6) sind sich einig, Bewegtbilder wie Video, Podcast, Video-Newsletter oder Produktfilme werden an Bedeutung zunehmen. Und das macht durchaus Sinn. Denn Filme sind nicht nur unterhaltsamer sondern auch nachhaltiger. Die Botschaft setzt sich besser fest. Bewegtbild gehört in die Champions League, meint Amberg.

Neben Bewegtbild widmet sich die aktuelle Newsletterausgabe Themen wie Kollaborationssysteme im Intranet, Mitarbeiterereinbindung und die Rolle der Internen Kommunikation. Dass es im Instrumenteneinsatz nicht nur auf Masse ankommt, darüber diskutieren in unserer Rubrik Klartext IK Matthias Börner (Mainova) und Thomas Hoch (juwi). Carolin Anselmann stellt darüber hinaus den Relaunch der Vodafone-Mitarbeiterzeitung update vor.

Nicht zuletzt möchte ich Ihnen unsere kommende Tagung Interne Kommunikation am 14./15. Mai in Düsseldorf ans Herz legen, die sich mit Interner Kommunikation in Bewegung auseinandersetzt, und wünsche Ihnen wie immer viel Spaß beim Lesen!

Ihre Madlen Brückner

LITERATURTIPPS

Auch MitarbeiterInnen sind Menschen. Führungskommunikation in Österreichs Kommunen. Storytelling.



Interne Kommunikation spielt nicht nur in Unternehmen sondern auch in den Kommunen eine immer größere Rolle. Den zukünftigen Herausforderungen und die Schlüsselrolle der Führungskräfte in den Städten und Gemeinden widmet Bürgermeister Herbert Thumpser gemeinsam mit seinem Sohn sowie der Ortschefin Sylvia Kögler als Mitautorin den zweiten Teil des Buchs „Auch MitarbeiterInnen sind Menschen“. Zwei der Autoren schöpfen in ihren Erläuterungen aus einem Erfahrungsschatz von über mehr als drei Jahrzehnten und das merkt man.

Der vorliegende Band liefert Kommunikationsgrundlagen und Verbesserungsansätze für die Kommunikation von Führungskräften und wirft dabei auch einen Blick auf den Umgang mit modernen Kommunikationsmitteln.

Die Ausführungen basieren auch auf Ergebnissen einer 2013 durchgeführten schriftlichen Befragung, in der die Autoren der Frage nachgingen, wie die Führungskräfte in österreichischen Kommunen mit ihren Mitarbeitern kommunizieren. Herausgekommen ist ein Leitfaden, der Aufgaben und Umsetzungsschritte für die Kommunikation von Führungskräften mit ihren Mitarbeitern beleuchtet.



Gute Storys fallen auf – auch in der PR. Dabei ist es egal, ob es um die Kommunikation mit externen oder internen Stakeholdern geht. Geschichten zeigen, wofür das Unternehmen steht, welchen Nutzen es bietet, welche Visionen es hat. Und sie sollen den Bezugsgruppen ein klares Bild vom Unternehmen und seiner Zukunft geben, so dass die sich daraufhin positiver gegenüber dem Unternehmen verhalten: Mitarbeiter setzen sich stärker für ihr Unternehmen ein, wenn sie die Geschichte von der gemeinsamen, erfolgreichen Zukunft verbindet; Geldgeber wollen sich an dieser Erfolgsstory beteiligen und davon profitieren; Journalisten berichten über jene Unternehmen häufiger, die ihnen interessante Geschichten zu bieten haben. Geschichten eignen sich zudem hervorragend dazu, Fakten über ein Unternehmen interessant und spannend zu verpacken. Und wie man das macht, erfährt man vom internationalen Experten für Storytelling in der Unternehmenskommunikation Prof. Dr. Dieter Herbst. Der Autor zeigt analytisch-kurzweilig, wie Geschichten aufgebaut sind und wirken und wie Unternehmen sie professionell erzählen können. Die dritte Auflage wurde überarbeitet und um zwei neue Kapitel von Storytelling-Experten aus den USA (Barbara A. Karanian und Burghardt Tenderich) erweitert und mit einem Zusatz zu Digitalem Storytelling ergänzt.

Thumpser Herbert, Kögler Sylvia u.a. | Thucom, Traisen, 2013
160 Seiten | 24,90€ | ISBN 978-3-200-03162-3

Dieter Georg Herbst | 3., überarbeitete Auflage | UVK Konstanz, München, 2014 | 216 Seiten | 24,99€ | ISBN 978-3-86764-439-6

scm-Bibliothek



Instrumente und Techniken der Internen Kommunikation - Band 2
Lars Dörfel

[» hier bestellen «](#)



Rede mit mir – Interne Kommunikation
Dieter Georg Herbst

[» hier bestellen «](#)



Social Media in der Internen Kommunikation
Lars Dörfel/Theresa Schulz

[» hier bestellen «](#)



Social Intranet 2012
scm/ Hirschtec

[» hier bestellen «](#)



Studie „E 2.0 Watch“
scm/ Kuhn, Kamann & Kuhn

[» hier bestellen «](#)



Trendmonitor Interne Kommunikation 2013
scm/ DPRG

[» hier bestellen «](#)

Ab sofort sind die E-Books der scm auch im eigenen Online-Shop erhältlich.